Tab.4 - Gli acquisti domestici di carni e salumi in Italia

	Quota valore 2018	Var. % genn-ago 2020/2019	
		in volume	in valore
Salumi	38%	+4,9% (*)	+7,6% (*)
Carni fresche suine	10%	+7,1% (*)	+13,9% (*)
Carni fresche bovine	27%	+4,5%	+6,4%
Carni fresche avicole	16%	+6,7%	+10,7%
Altre carni fresche	8%	+8,3%	+8,1%

**) In questi quattro casi i periodi a confronto sono gen-ott 2020/2019.*
Carni e salumi rappresentano il 16% della spesa alimentare domestica.
Fonte: elaborazioni SGMarketing su dati Ismea-Nielsen.