



Gli operatori della filiera lattiero-casearia italiana, riunitisi il **18 settembre 2019** al primo **“Dairy Summit”** di Milano, evento organizzato dal Gruppo Tecniche Nuove, dopo essersi confrontati hanno redatto e firmato il presente documento, denominato la **“Carta del Latte”**. Si tratta di un manifesto di settore, un vero **“patto di filiera”**, cioè una **dichiarazione di intenti condivisa tra gli attori della filiera che ha l’obiettivo di garantirne un’adeguata crescita.**

## LA SITUAZIONE

Il settore lattiero-caseario, in Italia, sta facendo i conti con nuove dinamiche produttive e di mercato. Da una parte i produttori sono costantemente alla ricerca di un **soddisfacente livello di redditività** e sempre più spesso l’obiettivo viene raggiunto puntando con decisione sull’export. Dall’altra parte, il fronte della domanda avanza nuove richieste al mondo dell’offerta: il consumatore è sempre più attento non solo al prezzo, ma anche a nuovi requisiti di **qualità** e di **servizio**. Quando si parla di qualità si allude agli aspetti nutrizionali del prodotto lattiero-caseario ma anche a quelli **etici**. Il consumatore si mostra cioè sempre più orientato a preferire latte e latticini ottenuti nel **rispetto dell’ambiente e degli animali**. D’altronde lo stesso consumatore è spesso vittima di un’informazione superficiale o ingannevole sui processi della filiera lattiero-casearia e sui prodotti stessi.

Queste nuove tendenze del mercato spingono allevatori, industrie di trasformazione private, cooperative e distribuzione a fare evolvere le proprie strategie alla ricerca della piena **sostenibilità** e di una politica di comunicazione improntata a **rapporti chiari, diretti e trasparenti con i cittadini consumatori**.

Una sfida che al “Dairy Summit” è stata accolta e che ha dato vita a una serie di impegni condivisi, qui riassunti.

## COSA FAREMO

Gli operatori del settore lattiero-caseario presenti al “Dairy Summit”, insieme a coloro i quali, pur non essendo fisicamente presenti hanno voluto aderire a questo documento condividendone obiettivi e finalità, si impegnano a:

- Promuovere l’affermazione di **più razionali rapporti di filiera**, organizzando momenti di confronto a scadenze periodiche e programmate e un’**agenda condivisa di priorità**;

- Garantire alle donne e agli uomini che lavorano nella filiera lattiero-casearia di operare in un **ambiente sicuro** e che favorisca **l'integrazione e la crescita personale e professionale** mediante una **adeguata formazione** sui temi cardine della filiera: **benessere animale, salubrità delle produzioni, sostenibilità della filiera**;
- Promuovere la messa a punto di **nuovi modelli produttivi più sostenibili** in grado di rispondere alle nuove richieste del consumatore;
- Comunicare le caratteristiche delle innovazioni di prodotto e di processo realizzate lungo tutta la filiera, realizzando **flussi di informazione dedicati** che si sviluppino sia all'interno della filiera sia nei confronti del consumatore;
- Lavorare di concerto con le associazioni dei consumatori e con le istituzioni pubbliche sul fronte della comunicazione, **per confutare le fake news** che danneggiano la filiera lattiero-casearia;
- Incentivare gli sforzi commerciali sui **mercati esteri**, mettendo in atto accordi di cooperazione focalizzati sulla **valorizzazione del Made in Italy** e sulla **lotta all'Italian sounding**, in particolar modo per quanto riguarda i formaggi DOP.

## COSA CHIEDIAMO

Consapevoli che gli impegni di cui sopra, essendo confinati nella sfera dell'imprenditoria privata, non sono sufficienti per raggiungere un pieno sviluppo del settore lattiero-caseario, gli operatori che sottoscrivono la "Carta del Latte" si rivolgono anche a coloro che sono investiti di responsabilità politiche a livello comunitario, governativo e regionale.

Chiedono pertanto a tali interlocutori di sostenere gli impegni assunti dai rappresentanti della filiera sopra dettagliati:

- Tornando a fare **programmazione di medio periodo** per lo sviluppo del settore lattiero-caseario;
- Progettando il varo di una **Ocm (Organizzazione comune di mercato)** per il settore;
- Mettendo a fuoco **piani di finanziamenti pubblici dedicati** nello specifico al settore lattiero-caseario orientati a una maggiore sostenibilità ambientale raggiungibile solo attraverso **l'innovazione, il ricambio generazionale e l'avvicinamento dei giovani al settore**;
- Agevolando il rinsaldarsi dei rapporti costituiti con la "Carta del Latte" convocando **un tavolo di settore orientato alla filiera**;
- Accelerando il recepimento in Italia della direttiva Ue **contro le pratiche commerciali sleali** nel settore agroalimentare nella filiera lattiero-casearia;
- Collaborando agli sforzi del settore sul fronte **comunicazione**, promuovendo **una specifica campagna di comunicazione contro le fake news del settore**;
- **Combattendo l'instaurarsi delle barriere** che ostacolano il commercio estero.

Milano, 27 Novembre 2020

La Carta del Latte è un'iniziativa promossa da:



## LA CARTA DEL LATTE È STATA SOTTOSCRITTA DA:

- **Paolo De Castro**, Eurodeputato Commissione Agricoltura e per i Bilanci Parlamento Europeo
- **Filippo Gallinella**, Presidente Commissione Agricoltura Camera dei Deputati
- **Fabio Rolfi**, Assessore all'Agricoltura Regione Lombardia
- **Raffaele Boriello**, Direttore generale Ismea
- **Massimiliano Giansanti**, Presidente Confagricoltura
- **Antonio Boselli**, Presidente Confagricoltura Lombardia
- **Giorgio Mercuri**, Presidente Alleanza Coop Agroalimentari
- **Giovanni Guarneri**, Coordinatore settore lattiero-caseario, Alleanza Coop Agroalimentari
- **Dino Scanavino**, Presidente CIA
- **Gianmichele Passarini**, Giunta Cia Agricoltori Italiani e presidente Cia Veneto
- **Lea Pallaroni**, Segretario generale Assalzo
- **Giorgio Varisco**, Direttore Istituto zooprofilattico sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna
- **Francesca Fusi**, Istituto zooprofilattico sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna
- **Daniele Rama**, Docente Università Cattolica-direttore Smea Cremona
- **Ivano De Noni**, Docente Università di Milano Dip. Scienze per gli alimenti, la nutrizione e l'ambiente
- **Fortunato Trezzi**, Presidente Anafi
- **Gianpiero Calzolari**, Presidente Granarolo
- **Gianluca Ferrari**, Vicepresidente Granlatte
- **Ambrogio Invernizzi**, Presidente Inalpi
- **Michele Falzetta**, Direttore generale Latteria Soresina
- **Nicola Bertinelli**, Presidente Consorzio Parmigiano Reggiano
- **Carlo Mangini**, Direttore marketing Consorzio Parmigiano Reggiano
- **Ivo A. Nardella**, Ceo Gruppo Tecniche Nuove

# DAIRY SUMMIT

## Il latte fa bene (all'Italia) Dal foraggio al formaggio: gli stati generali della filiera lattiero-casearia

Milano, 18 settembre 2019

### MATTINO

10.00 **Il progetto Le filiere di Mark Up** Ivo A. Nardella *Ceo Gruppo Tecniche Nuove*

10.20 **Il benessere animale** Francesca Fusi *Istituto zooprofilattico sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna*

10.40 **Il mercato e la catena del valore** Daniele Rama *Università Cattolica Sacro Cuore - Smea Cremona*

11.00 TAVOLA ROTONDA:

#### **Qualità 4.0, la filiera italiana alla ricerca della sostenibilità**

Moderatore: Giorgio Setti *caporedattore Terra e Vita, Informatore Zootecnico*

Partecipano:

- Alessandra Corsi *Direttore marketing offerta e Mdd, Conad*
- Michele Falzetta *Direttore Latteria Soresina*
- Andrea Galli *Direttore Centro Crea di Lodi*
- Ambrogio Invernizzi *Presidente Inalpi*
- Carlo Mangini *Direttore marketing Consorzio di tutela Parmigiano Reggiano*
- Lea Pallaroni *Segretario generale Assalzoo*
- Fortunato Trezzi *Presidente Anafij*

Che commentano i Tedx di:

- Gianluca Ferrari *Vicepresidente Granlatte: "La sostenibilità degli allevamenti degli animali da reddito"*
- Ivano De Noni *Università di Milano: "Cos'è la qualità del latte"*

12.45 **Networking lunch** a cura degli sponsor

## POMERIGGIO

### 14.15 **“Il mercato dei latticini: trend, modelli di consumo e strategie distributive”**

Salvo Garipoli *Director SG Marketing*

Modera: Cristina Lazzati *Direttrice Mark Up, Gdoweeek, Fresh Point Magazine e Italian Food Excellence*

Partecipano:

- Gianpiero Calzolari *Presidente Granarolo*
- Giovanni Panzeri *Direttore Mdd Italia Carrefour*
- Pietro Poltronieri *Responsabile Mdd Crai*
- Venetia Villani *Direttrice Cucina Naturale*

Che commentano i Tedx di:

- Raffaello Bernardi *Senior consultant SGMarketing: “Le strategie della Gdo italiana per la categoria dei formaggi”*
- Luigi Rossi *Business unit dairy export director Sacco System: “Nuovi trend di consumo con i probiotici”*

### 16.00 **“Tutti i dati dell’export”** Raffaele Boriello *Direttore generale Ismea*

Modera: Fabrizio Ratiglia *Giornalista Rai*

#### PRIMO PANEL: **Il latte fa bene al Made in Italy**

Partecipano:

- Paolo De Castro *Commissione Agricoltura Parlamento Europeo (in collegamento)*
- Massimiliano Giansanti *Presidente Confagricoltura*
- Gianmichele Passarini *Giunta Cia Agricoltori Italiani e presidente Cia Veneto*
- Paolo Zanetti *Vicepresidente Federalimentare ed esponente Assolatte*

Intervento di: Fabio Rolfi *Assessore all’Agricoltura Regione Lombardia*

#### SECONDO PANEL: **Una filiera più efficiente per imporsi sui mercati**

Partecipano:

- Filippo Gallinella *Presidente Commissione Agricoltura Camera dei Deputati (in collegamento)*
- Claudio Gradara *Presidente Federdistribuzione*
- Giovanni Guarneri *Vicecoordinatore settore lattiero-caseario, Alleanza Coop*
- Ettore Prandini *Presidente Coldiretti*

### 17.30 Conclusioni