



LATTE E I LATTICINI: IL CLIMA DI CONSUMO

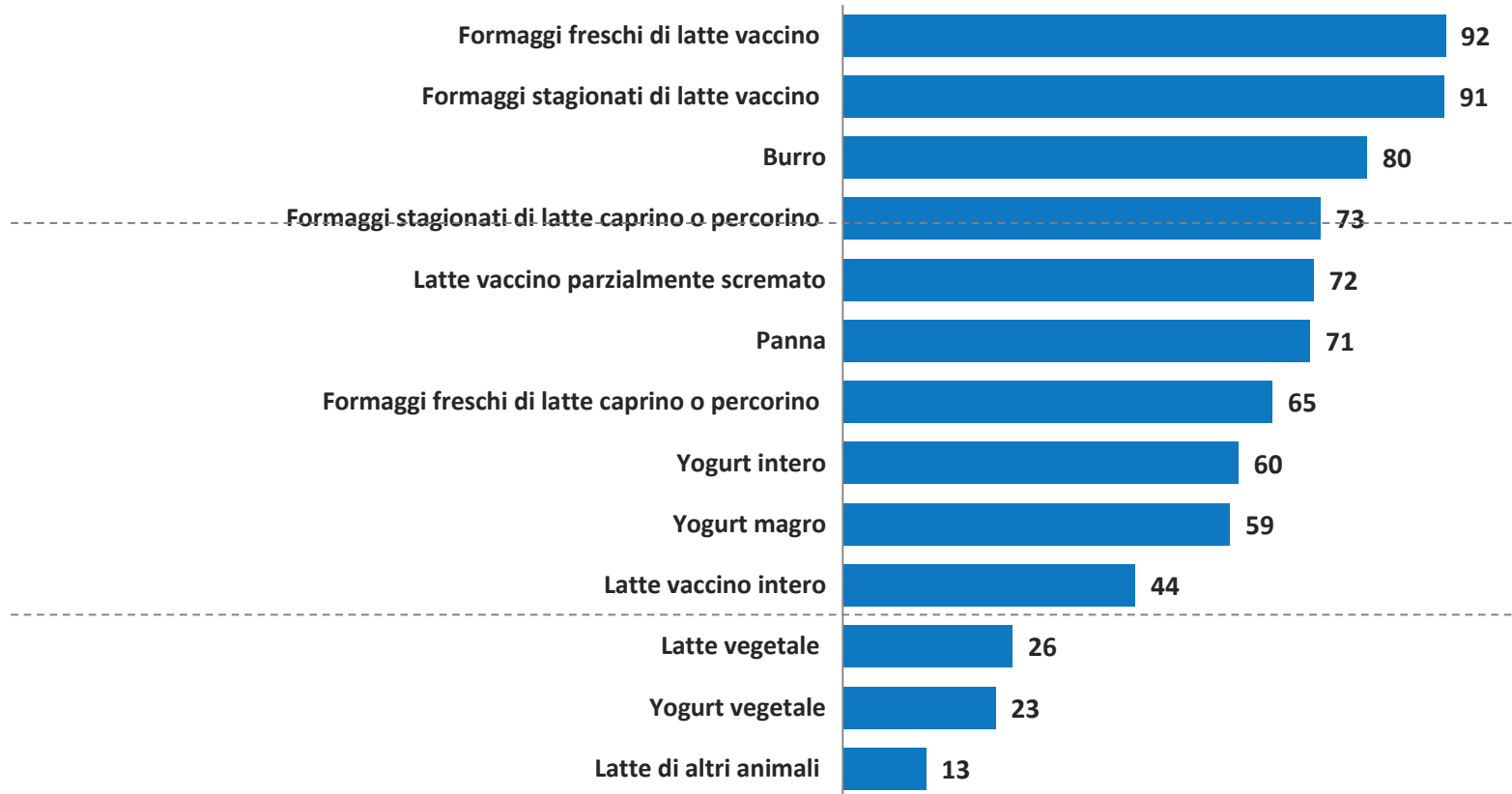
Un estratto della ricerca

I latticini sono ancora saldamente presenti sulle tavole degli italiani, soprattutto i formaggi. I prodotti sostitutivi vegetali conquistano spazio a danno del latte intero, consumato da meno di metà delle famiglie

Base: totale R.A. (N=506)

Il consumo di latte e latticini nelle famiglie

(% famiglie che consumano la categoria)

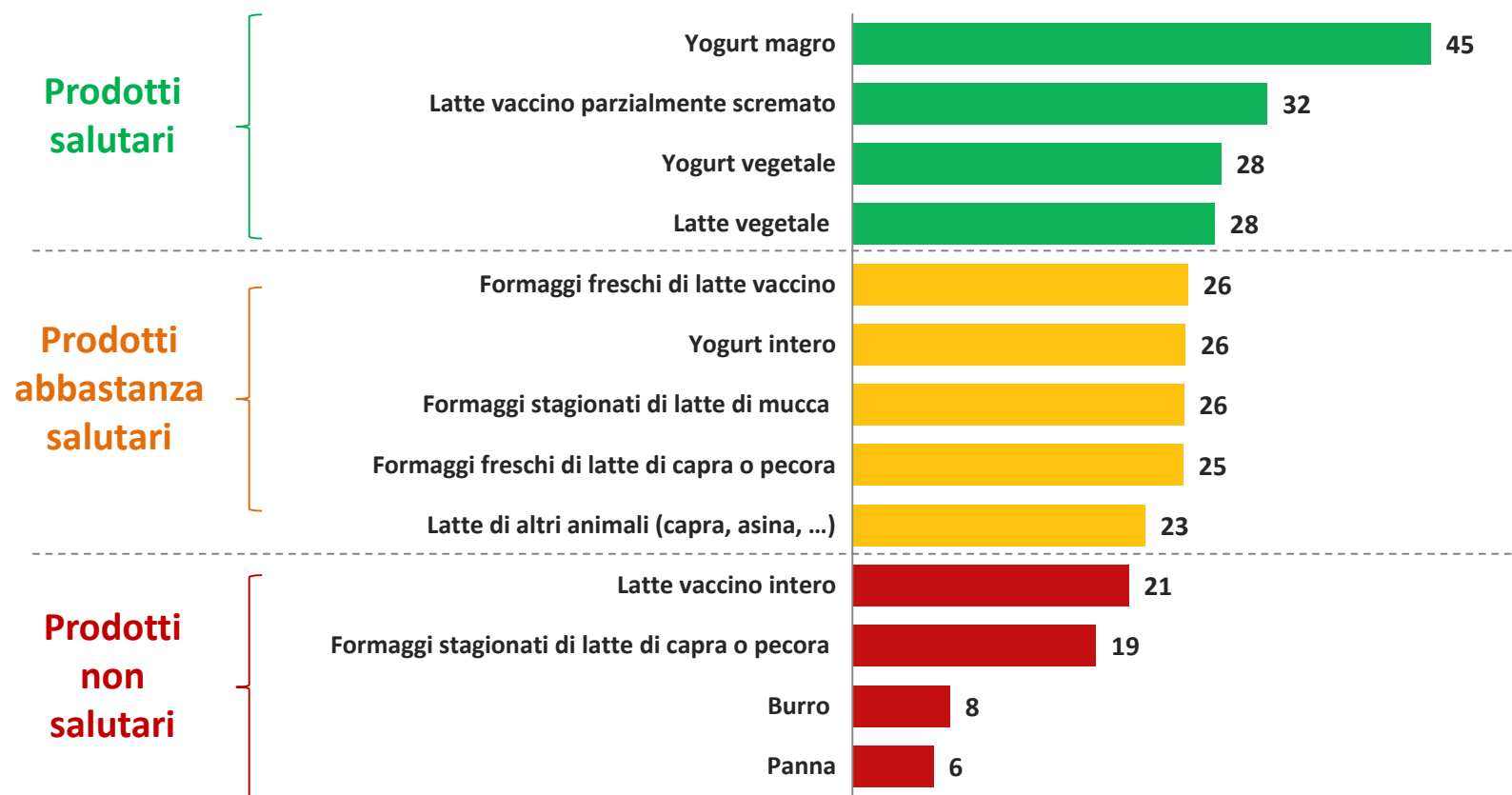


Tenore di grassi e percezione di salubrità sono strettamente correlati.
Lo yogurt magro è il latticino di gran lunga più sano.
Bocciati burro e panna, ma anche latticini non vaccini e latte intero

Base: totale R.A. (N=506)

I prodotti adatti ad un'alimentazione sana

(% R.A. che considerano la categoria molto adatta ad un'alimentazione sana)

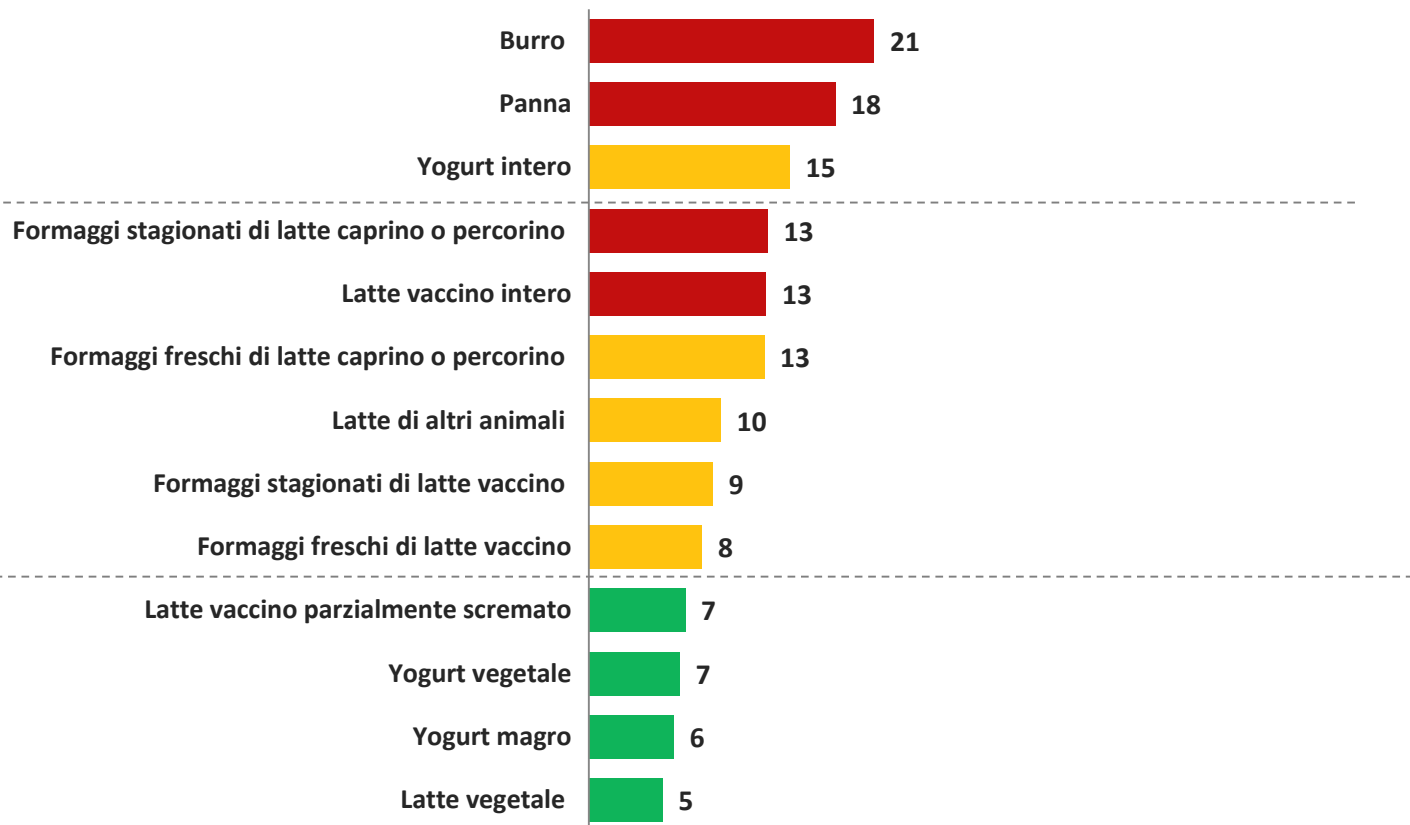


I consumatori stanno riducendo il consumo dei prodotti più grassi - burro, panna, yogurt e latte intero, formaggi non vaccini- mentre tengono i prodotti scremati e veg

Base: famiglie che consumano la categoria

La quota di famiglie che riducono i consumi

(% di famiglie che stanno diminuendo i loro consumi della categoria)



Differenze contenute nei consumi di latticini delle generazioni

Base: totale R.A.

Consumo attuale delle categorie nelle generazioni

| | TOTALE | Millennials | Gen X | Baby Boomers |
|--|------------|-------------|------------|--------------|
| | 506 | 134 | 214 | 158 |
| | % | % | % | % |
| Formaggi freschi di latte vaccino | 92 | 90 | 90 | 95 |
| Formaggi stagionati di latte vaccino | 91 | 90 | 91 | 93 |
| Burro | 80 | 79 | 82 | 77 |
| Formaggi stagionati di latte caprino o perco | 73 | 61 | 77 | 77 |
| Latte vaccino parzialmente scremato | 72 | 63 | 75 | 74 |
| Panna | 71 | 64 | 76 | 70 |
| Formaggi freschi di latte caprino o percorini | 65 | 55 | 66 | 73 |
| Yogurt intero | 60 | 58 | 60 | 63 |
| Yogurt magro | 59 | 58 | 61 | 57 |
| Latte vaccino intero | 44 | 42 | 40 | 53 |
| Latte vegetale | 26 | 29 | 25 | 24 |
| Yogurt vegetale | 23 | 20 | 24 | 26 |
| Latte di altri animali | 13 | 11 | 14 | 12 |