



## **ADM – Associazione Distribuzione Moderna**

**ADM** è l'organismo che rappresenta il settore della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO) nei confronti della produzione industriale e agricola. Il suo impegno costante è quello di rafforzare il dialogo con le altre componenti della filiera, rendendolo continuo, strutturato e finalizzato alla soluzione dei problemi, dando, quindi, impulso e favorendo l'efficienza nei rapporti tra gli operatori.

Per svolgere il proprio impegno a maggiore beneficio degli interessi dei suoi associati, ADM si pone l'obiettivo di individuare, affrontare e risolvere in chiave d'innovazione e ammodernamento tutti i temi che possono portare maggiore efficienza del settore nei rapporti di filiera. Infatti, attraverso la collaborazione e le competenze di autorevoli istituti di ricerca, ADM promuove analisi e studi, al fine di identificare i fattori critici di successo che possono portare a un miglioramento e a una maggiore efficienza dell'intera attività della filiera stessa.

In questo contesto, **ADM** incoraggia la più ampia partecipazione dei propri Associati a GS1 Italy-Indicod-Ecr, organismo di raccordo tra industria e distribuzione, che coordina la diffusione e la corretta implementazione dello standard GS1. A tal fine, ADM, insieme a Ibc – che rappresenta le aziende della produzione – costituiscono gli organismi di riferimento di GS1 Italy, contribuendo a determinarne governance, obiettivi e indirizzi strategici.

**ADM**, infine, è anche il luogo del confronto tra le principali associazioni del settore della distribuzione moderna per individuare eventuali percorsi comuni su temi condivisi di natura istituzionale. La missione di ADM, infatti, viene costantemente supportata dagli Associati Emeriti come **Federdistribuzione, Ancc-Coop, Ancd-Conad**, oltre che da circa 800 imprese di distribuzione che operano in Italia, che per affinità d'intenti e volontà si identificano con l'intero insieme degli scopi dell'associazione e ne usufruiscono di tutti i relativi servizi.

## **Federdistribuzione**

**Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie, le imprese distributive, operanti nei settori alimentare e non alimentare, che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno.

Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità, che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate.



Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2015 hanno realizzato, in base ai dati 2014, un giro d'affari di 61,7 miliardi di euro (di cui 8,5 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,5% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 15.100 punti vendita (di cui 7.500 in franchising) e danno occupazione a 223.500 addetti. Rappresentano, infine, il 29,1% del valore dei consumi commercializzabili.

### **ANCC-Coop**

**ANCC-Coop (Associazione Nazionale Cooperative di Consumatori-Coop)** è l'Associazione di rappresentanza politico-istituzionale e di coordinamento delle grandi, medie e piccole cooperative di consumatori in Italia.

Costituita nel 1957, si è da sempre caratterizzata come un'associazione di imprese (Coop è attualmente marchio leader della grande distribuzione organizzata con una quota di mercato del 19%, un fatturato di 12,42 miliardi di euro, 1.189 strutture di vendita, 54.591 lavoratori di cui il 92,6% a tempo indeterminato) e contemporaneamente come un'organizzazione di consumatori, con oltre 8,4 milioni i soci. (dati al 31/12/2014)

È in virtù di questa sua duplice natura che ANCC-Coop promuove sia attività di rappresentanza e tutela delle cooperative associate, sia attività di promozione e difesa degli interessi dei soci e dei consumatori.

### **ANCD-Conad**

**ANCD-Conad (Associazione Nazionale Cooperative fra Dettaglianti/Conad)** è la struttura politico-sindacale delle Cooperative aderenti al Consorzio Nazionale Conad. L'ANCD è stata costituita nel 1973 per iniziativa di alcune cooperative di commercianti indipendenti e del Consorzio nazionale Conad, fondato a Bologna nel 1962.

Il sistema ANCD Conad è composto da 2.700 dettaglianti indipendenti associati in cooperative e da 45.000 collaboratori, inseriti nelle diverse funzioni dei punti vendita, delle Cooperative e del Consorzio Nazionale.

La rete di vendita è costituita da 2.996 punti vendita, con una superficie totale di 1.866.508 mq: 25 ipermercati, 215 Conad Superstore, 1.039 Conad, 989 Conad City, 518 Margherita Conad e 210 altre insegne (dati al 31/12/2015). Conad si conferma una delle insegne leader con il 11,8 % di quota di mercato nazionale e un giro d'affari di 12.170 milioni di euro.