



# I costi di produzione del latte in Francia

**Mélanie RICHARD**  
*Institut de l'Élevage*  
*Département Economie*

**4 février 2015**



# L'Istituto dell'allevamento (Institut de l'Élevage)

- ▶ **Un istituto tecnico, di ricerca e sviluppo agricolo**
- ▶ **Partecipa al trasferimento di conoscenze**
  - ▶ Para gli allevatori, i partner della consulenza e dell'istruzione, le imprese a valle, le organizzazioni professionali, le interprofessioni e l'amministrazione

## ▶ **Le tematiche :**

Genetica e  
fenotipo

Benessere e  
qualità dei  
prodotti

Mestiere di  
allevatore e  
società

Tecniche di  
allevamento e  
ambiente

**Economia delle  
filiere e delle  
aziende**





## Il Dipartimento di Economia

### Economia delle filiere

- **Analisi delle filiere d'allevamento**
- **Congiuntura et previsione**
- **Politiche agricole**

### Economia delle aziende

- **Costi di produzione e margini**
- **Reddito aziendale (agricolo)**
- **Sistemi aziendali**





## La rete di aziende d'allevamento (les réseaux d'élevage)



- ▶ Collaborazione tra i Cameri d'agricoltura e l'Istituto de l'allevamento che raccolgono e analizzano i dati tecnici, economici e ambientali delle aziende per produrre dei riferimenti
- ▶ 600 aziende lattiere tra cui 400 formano la base nazionale
- ▶ Le aziende della rete rappresentano i sistemi dominanti nei diversi territori
- ▶ Sono selezionate per il loro impegno durevole nella produzione
- ▶ Sono più grande della media e hanno risultati tecnici e economici più elevati





## Diverse Francie lattiere

Zona lattiera specializzata del oveste

50% du lait

Zona di pianura :  
latte e colture di vendita

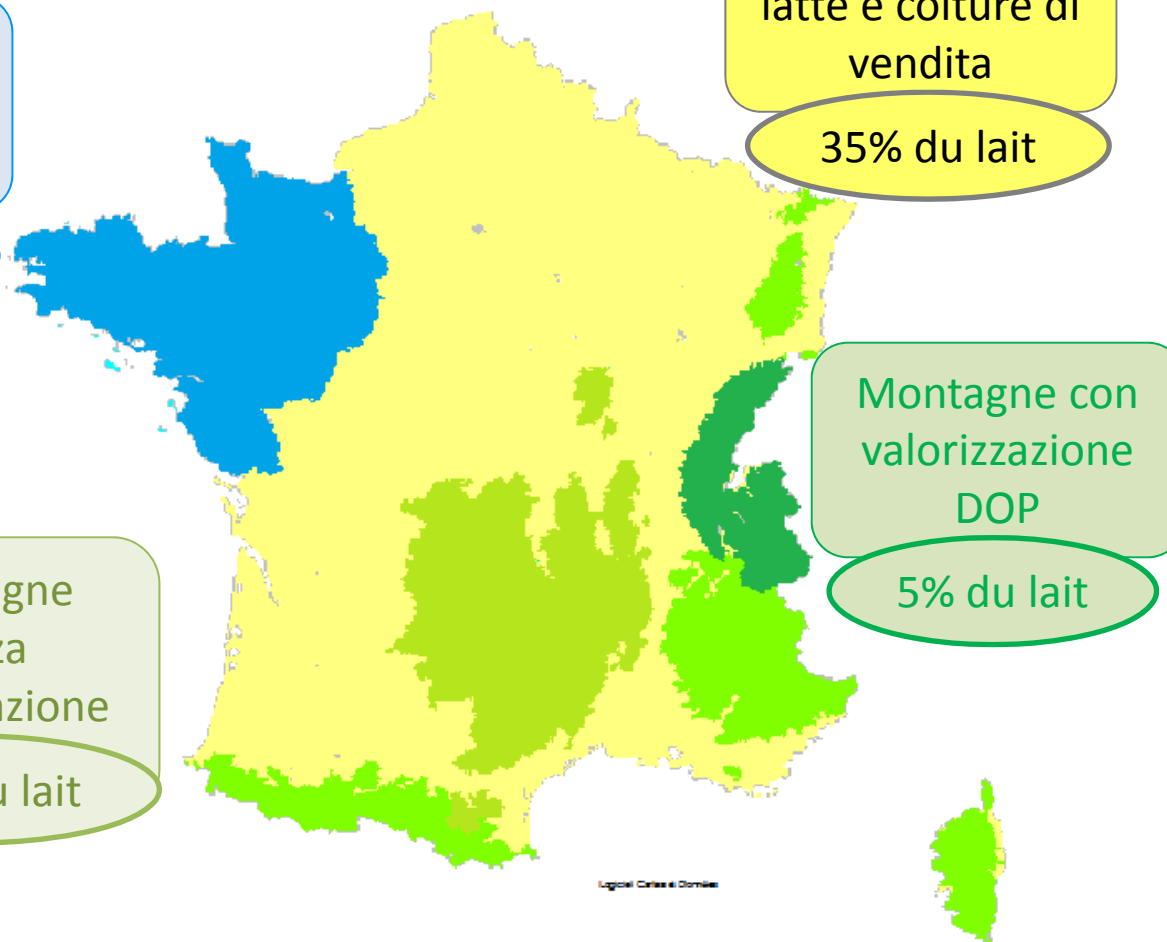
35% du lait

Montagne con valorizzazione DOP

5% du lait

Montagne senza valorizzazione

10% du lait





## 3 principali tipi di aziende lattiere : dati medi del campione della rete

	Latte di pianura specializzata o con carne bovina	Latte e colture di vendita	Latte di montagna (senza DOP)
Campione (n°aziende)	155	57	68
Superficie agricola	118 ha	208 ha	84 ha
N° di vacche lattiere	76	78	60
UMO totale	2,3	3,0	2,1
UMO familiare per l'attività lattiera	1,6	1,5	1,8
Latte venduto	560 000	644 000	422 000
Latte / UMO	317 000	368 000	234 000

+16%

-26%



# Il costo di produzione : elementi di metodologia

## ► Calcolato per l'attività lattiera

- Per le aziende miste, i costi devono essere repartiti : utilizziamo coefficienti derivati del analisis statistica di 1900 aziende

## ► Comprende 3 tipi di costi

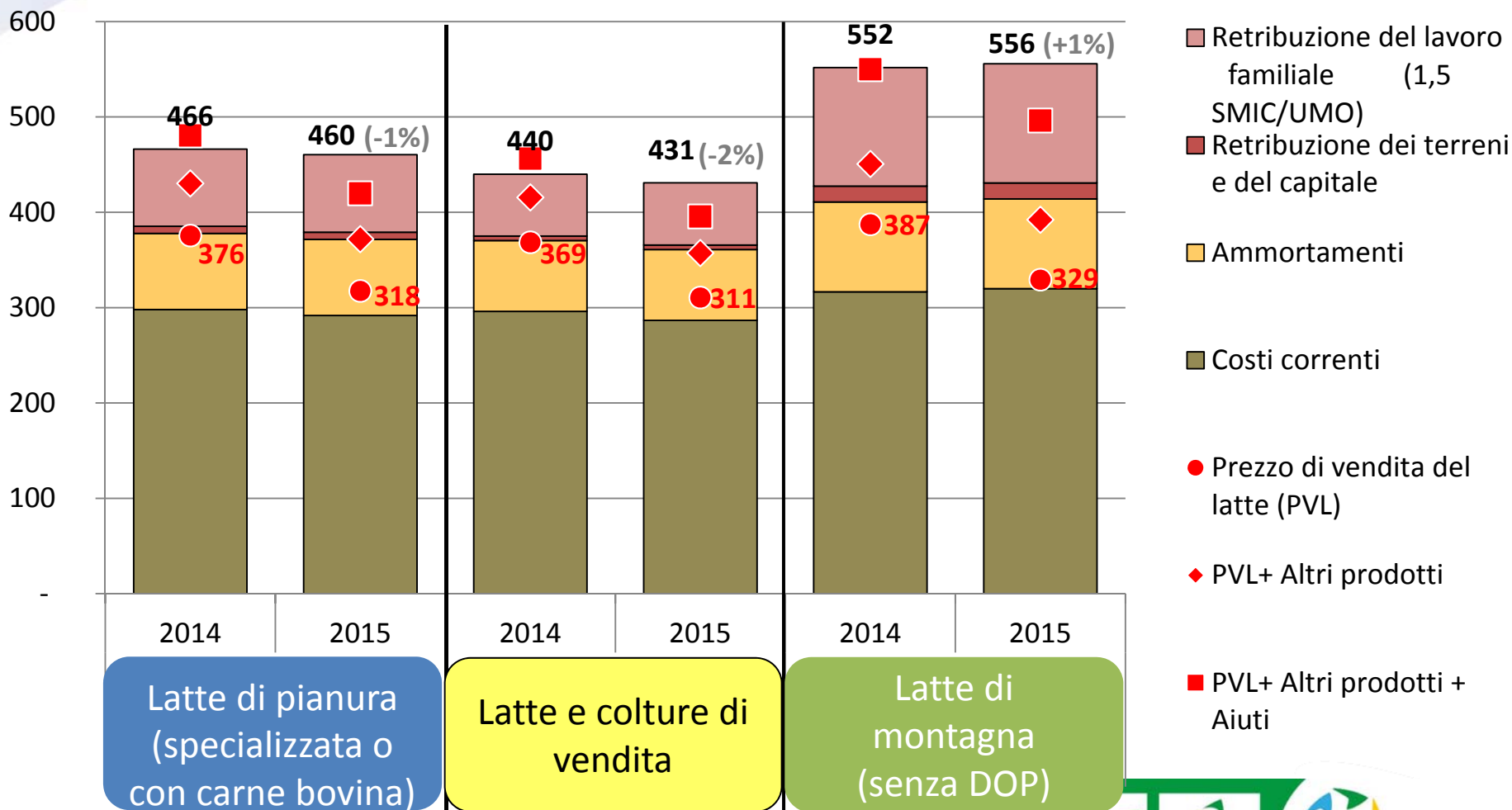
- Costi correnti : costi operativi e strutturali (tranne ammortamenti)
  - spesa reale
  - foraggi e cereali autoconsumati al costo di produzione ( $\neq$  costo di mercato)
- Ammortamenti
- Retribuzione dei fattori di produzione :
  - capitale (financiero e fondiario)
  - lavoro del allevatore : 1,5 SMIC

## ► I dati

- 2014 provengono delle aziende della base nazionale della rete
- 2015 sono stimati sulla base dell'andamento dei prezzi senza cambiamento della struttura



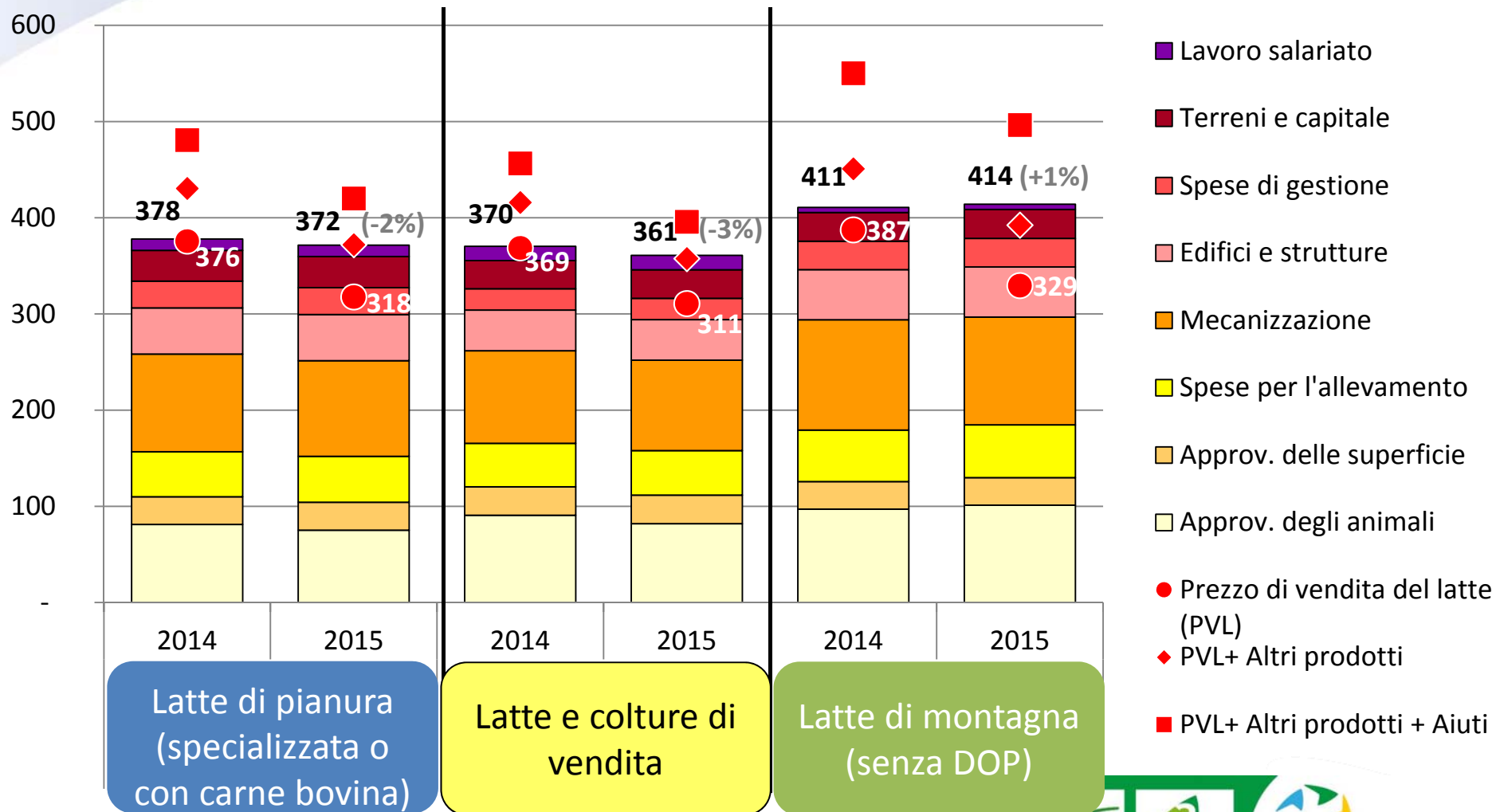
# Costi di produzione 2014 e stima 2015 incluso la retribuzione di tutti i fattori di produzione





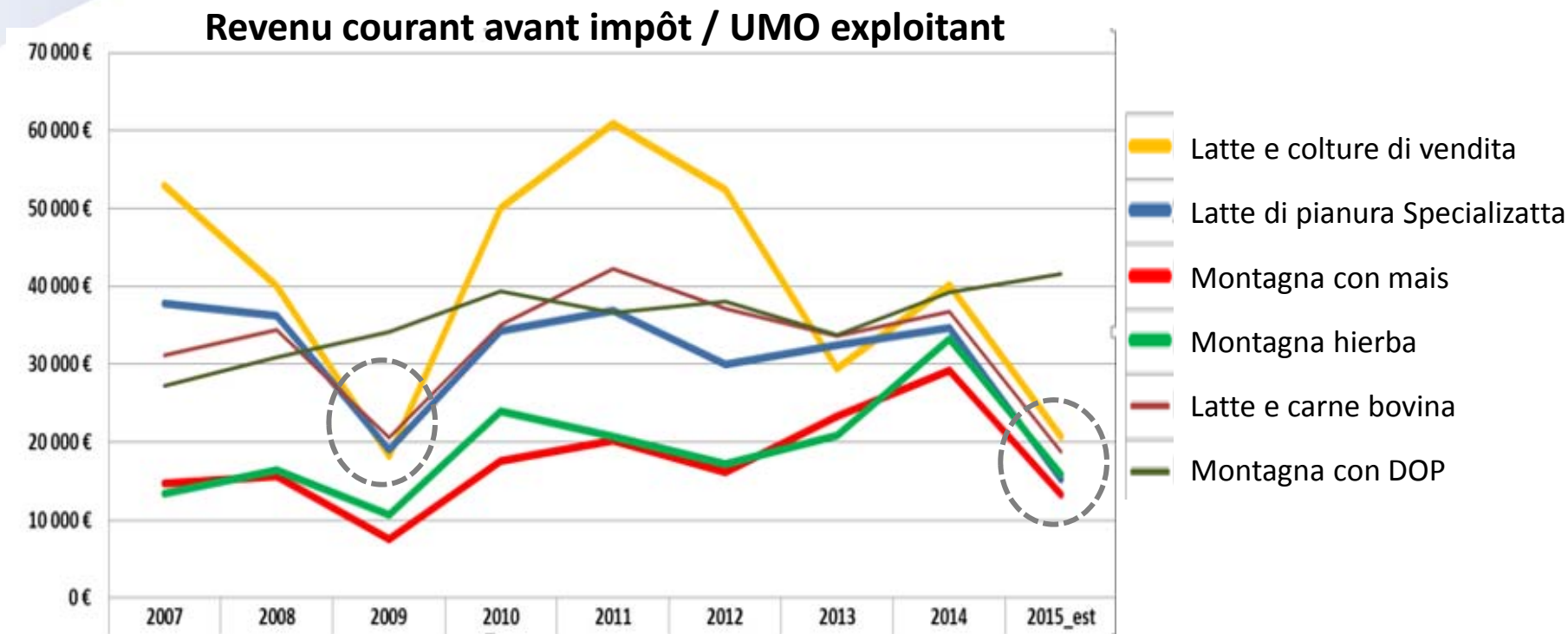


# Costi di produzione 2014 e stima 2015 senza la retribuzione dei fattori di produzione





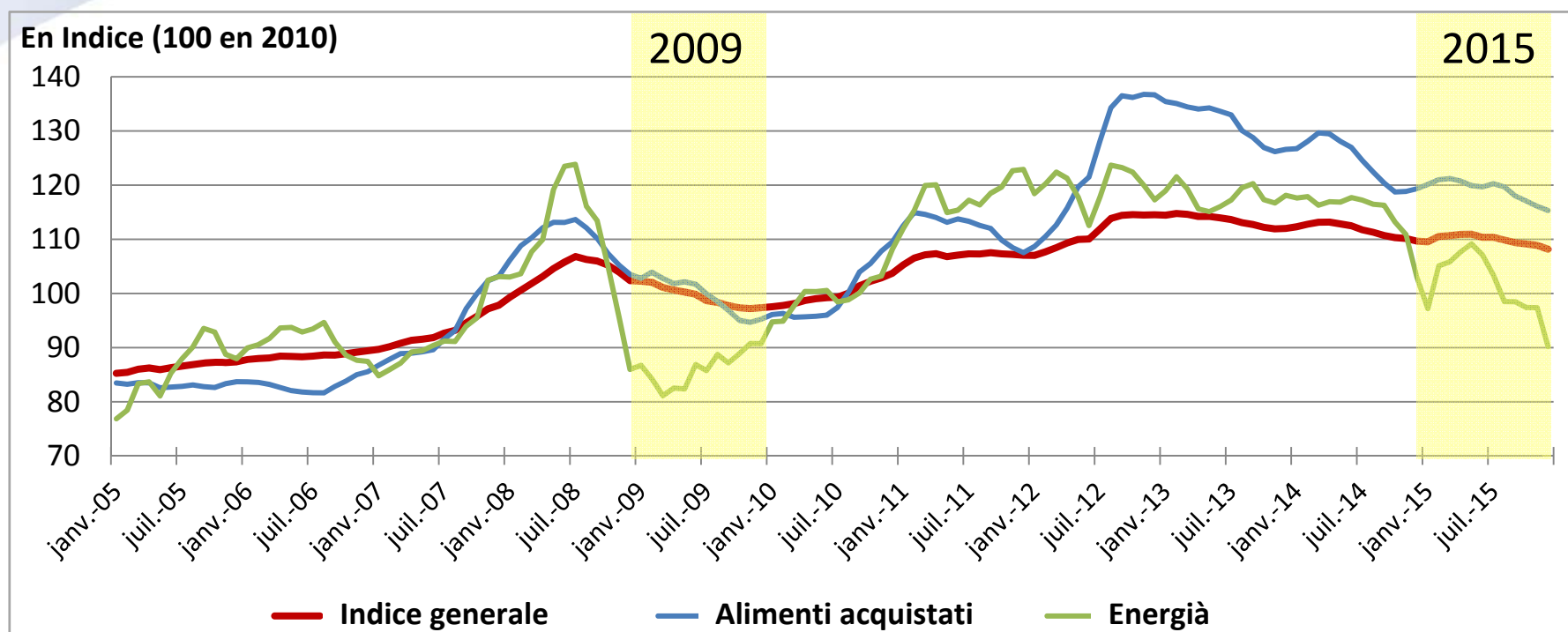
# Evoluzione del reddito tra 2007 e 2014 e stima 2015



- La situazione 2015 è peggiore della 2009 per le aziende di pianura specializzate o con carne bovina ed è quasi la stessa per le aziende con colture di vendita



## Effeto prezzi dei fattori produttivi : IPAMPA Latte di vacca



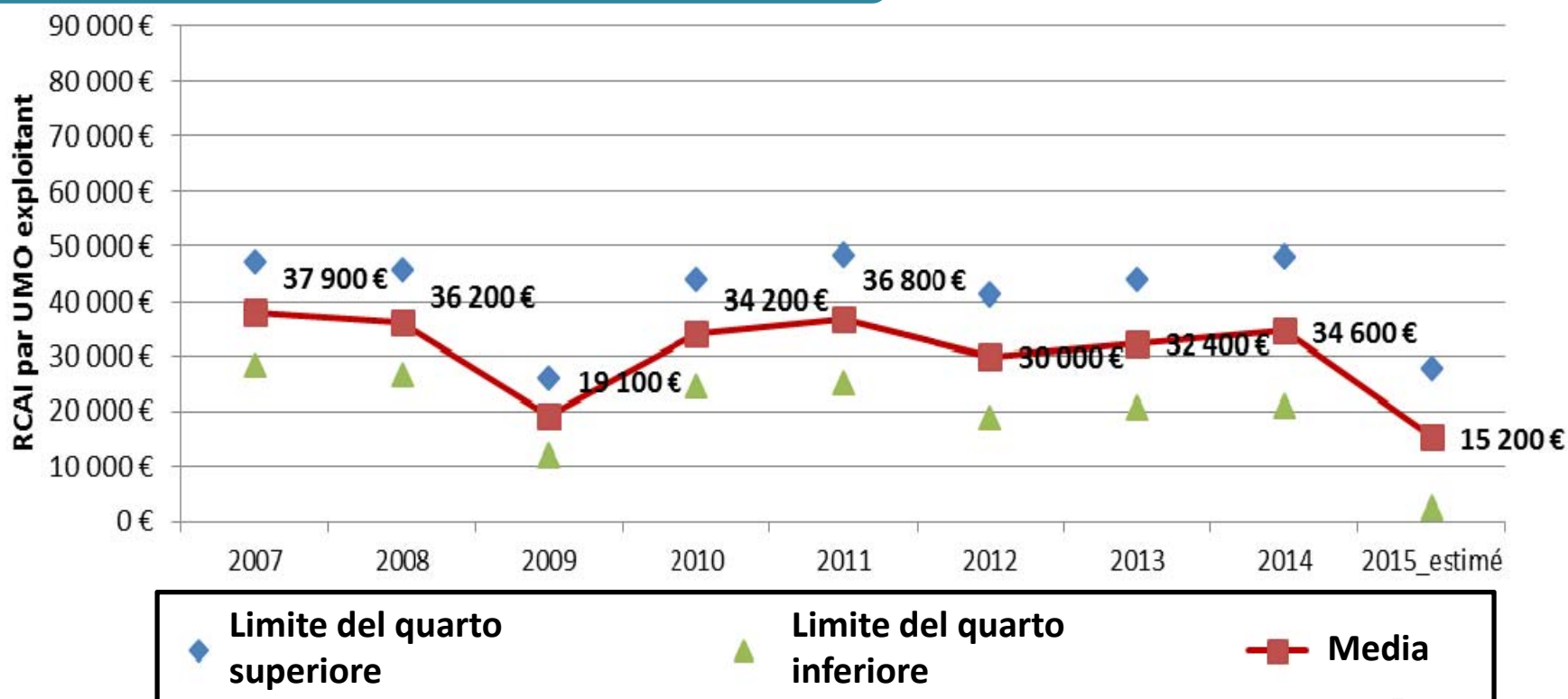
- ▶ **Indice dei prezzi di acquisto di un paniere fisso di fattori produttivi tipico di un'azienda lattiera francese**
- ▶ **11% piu elevato nel 2015 che nel 2009**





# Attenzione : ci sono differenze significative tra le aziende agricole !

## Aziende di pianura specializzate latte





## Confronto europeo con la RICA

- ▶ Un'altra fonte di dati : la rete d'informazione contabile agricola dell'Unione europea (RICA)
- ▶ Un confronto delle aziende lattiere specializzate nella produzione di latte di vacca (dati al livello delle aziende e non dell'attività lattiera)
- ▶ Non abbiamo incluso l'Italia nel confronto perché i dati RICA per l'Italia non sono direttamente comparabili (i alimenti autoprodotti sono al costo di mercato, ≠ dati finanziari)
- ▶ Nel banco dati europeo, i dati sono disponibili solo fino a 2012
- ▶ I dati nazionali (che alimentano il banco dati europeo) sono disponibili per alcuni paesi fino a 2014



## Alcuni dati medi sulle aziende specializzate

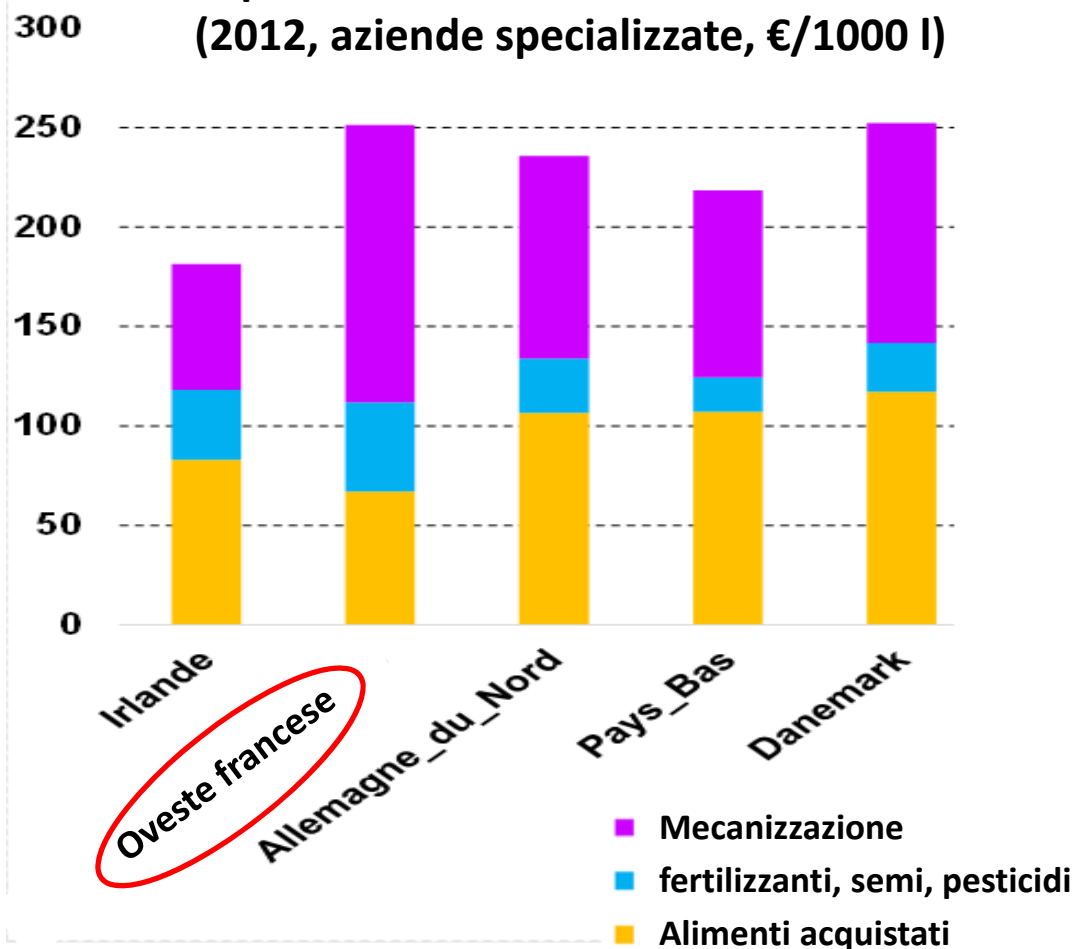
	Oveste francese	Germania settentrionale	Irlanda	Paesi Bassi	Danimarca
N° de vache	50	85	66	84	152
SAU	63	73	52	50	140
Latte prodotto (l) / UMO	206 000	356 000	226 000	386 600	513 000
% MO salariata	5%	25%	15%	9%	52%
Latte prodotto (l) / UMO familiare	216 800	474 700	265 900	424 800	1 068 750





## L'autonomia delle aziende francese è costosa (o non abbastanza valorizzata per il mercato)

Composizione del costo dell'alimentazione  
(2012, aziende specializzate, €/1000 l)

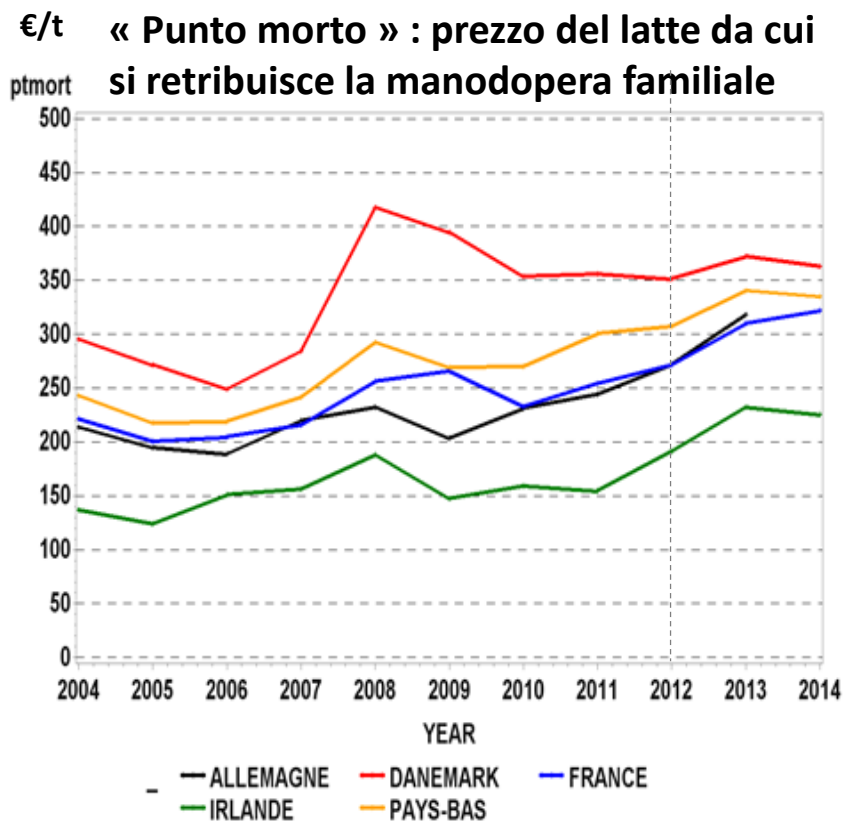


- ▶ Una forte autonomia alimentare dei sistemi del oveste francese : ~170g concentrato/l, vicino a Irlanda, contro il doppio altrove.
- ▶ Pero questo vantaggio è cancellato per il costo di produzione dei foraggi (anche nel 2012, max per i prezzi de l'alimentazione animale)

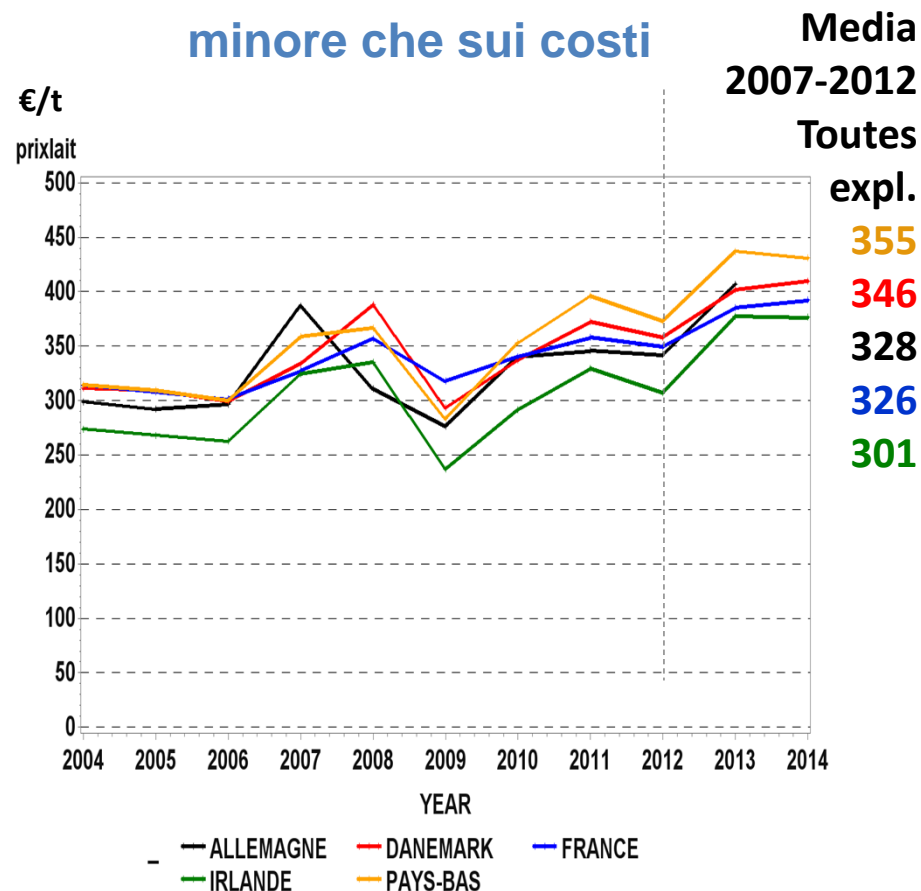


# La Francia e in posizione intermedia per il prezzo di costo ma penalizzata dalla la sua produttività

« Punto morto » : rivelando diversi modelli



Prezzo del latte : differenze minore che sui costi



Source: DG AGRI RICA UE jusqu'en 2012 puis sources nationales, Exploitations laitières spécialisées (définition IDELE)– traitement Institut de l'Élevage







# Grazie per la loro attenzione