



CONSORZIO PARMIGIANO REGGIANO

LE ATTESE DEL CONSUMATORE E LE POSSIBILI RISPOSTE DEL CFPR.

Gonzaga, 22 gennaio 2016 – PIERO GATTONI – *Vice Presidente CFPR*



IL PARMIGIANO REGGIANO GODE DI UNA QUALITÀ DI PRODOTTO INDISCUSSA, MA HA UN'IMMAGINE COMPLESSIVA UN PO' APPANNATA.

- ▶ **IL «PESO» DELLA TRADIZIONE, DEL SIMBOLO, DEL MARCHIO STORICO RISCHIA DI ESSERE POCO ACCATTIVANTE PER LE NUOVE GENERAZIONI**
- ▶ **ALCUNI STILI ALIMENTARI EMERGENTI (VEGETARIANI, FUSION, ETNICO-ESPLORATIVI...) NE METTONO IN DISCUSSIONE IL RUOLO DI RE DELLA TAVOLA.**

CRESCHE UNA SEMPRES MAGGIOR APERTURA VERSO ALTRI GRANA, CHE HANNO UNA COMPLESSIVA MAGGIOR ACCESSIBILITÀ DI GUSTO E PREZZO.



COMPETIZIONE AGGUERRITA.



NEI MERCATI DI OGGI MOLTO MATURI LA QUALITÀ SUPERIORE DA SOLA NON BASTA PIÙ: OCCORRE COSTRUIRE E RINFORZARE, CONTINUAMENTE, UNA PROPOSTA DI MARCA COERENTE E DISTINTIVA.

LA RICERCA DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DELLA CREATIVITÀ NEL MARKETING POSSIEDONO SPAZI POTENZIALI SOPRATTUTTO NELL'AREA DEI PRODOTTI TIPICI.



OLTRE LA QUALITÀ.



87%

DEI CONSUMATORI ACQUISTEREBBE

FORMAGGIO OTTENUTO DA ANIMALI NATI E ALLEVATI NELLA ZONA DI ORIGINE, CON CURE PARTICOLARI PER L'ALIMENTAZIONE E IL BENESSERE DEGLI ANIMALI.

OTTENUTO IN ZONE DI MONTAGNA CON ALIMENTAZIONE SPECIFICA DEGLI ANIMALI.

CON INDICAZIONE CHIARA E VERIFICABILE DEL CASEIFICIO CHE LO HA PRODOTTO.

VOGLIA DI NOVITÀ.





I PRODOTTI CHE SI DISTINGUERANNO PER UNA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E NELLA GESTIONE DEL BENESSERE ANIMALE RIVESTONO UN RUOLO STRATEGICO NELLA FUTURA STRATEGIA COMMERCIALE DEL GRUPPO CONAD.

GIULIANI – CONAD

GONZAGA 22 GENNAIO 2016



VOGLIA DI MISURARE



**INNOVARE E FARLO
SAPERE SONO LE
CHIAVI PER SPICCCARE
IL VOLO.**



TRAMPOLINO PER IL FUTURO.

**PARMIGIANO REGGIANO È
UN PRODOTTO UNICO
CHE DEVE AFFERMARE E
COMUNICARE CON
FORZA, COERENZA E
CONVINZIONE I PROPRI
VALORI INIMITABILI.**

**PER AUMENTARE LA
DISTANZA TRA NOI E GLI
ALTRI.**



RAFFORZARE LA DISTINTIVITÀ.



**INNOVAZIONE DI PRODOTTO
E DI PROCESSO.**

RICERCA E SVILUPPO.

**COMPETENZA E NUOVE
PROFESSIONALITA'.**

**COLLABORARE PER
COMPETERE.**



GLI STRUMENTI PER COMPETERE